**Executive Summary**

**Beschreibung des Gründungsidee/Geschäftsidee**

Unsere Grundlegende Geschäftsidee basiert auf Kopfhörer, die jede Sprache übersetzen können. Diese Kopfhörer sind nicht schwerer zu bedienen als gewöhnliche Bluetooth-kopfhörer und verbinden sich auch leicht mit dem Handy. Unser Produkt ist universell auf allen Betriebssystem nutzbar, dar wir jedem die Möglichkeit geben wollen sich das Leben mit den Sprachen zu vereinfachen.

**Kundennutzung**

Unsere Kunden werden mit unserem Produkt sehr gut umgehen können, da die Bedienung der „ Petac´s“ kinderleicht ist. einfach die Kopfhörer verbinden (mit Bluetooth) und in das integrierte Mikrophon sprechen damit er die Sprache identifizieren kann. Dann wird das eingesprochen in die zuvor eingegeben Muttersprache übersetzt und wiedergegeben.

**Marktchancen:**

Unser Markt der „Übersetzer“ hat insgesamt nur drei Anbieter. Da unser Produkt Weltweit sehr gefragt ist, werden wir eine sehr hohe Marktchance in verschieden Branchen haben. Unser Produkt kann sowohl im Büromanagement als auch im Verkauf genutzt werden. Da viele Leute auch im Alltag mit Fremdsprachen konfrontiert werden obwohl sie selbst nicht viel Erfahrung mit Fremdsprachen haben würde auch ihnen unser Produkt helfen. Einige haben einfach nicht die Zeit um sich eine neue Sprache zuzulegen und würden deshalb dieses Produkt sofort kaufen da es für sie eine Notwendigkeit ist. Durch diese hohe anfrage und Notwendigkeit wäre unser Produkt absolut super für die Meisten und unsere Marktchancen wären damit sicher.

**Vorteile:**

* Nur zwei weitere Anbieter auf dem Markt zu finden
* Unser Produkt hat eine Hohe Anfrage
* Viele haben Schwierigkeiten mit Sprachen und Würden Sofort eine Erleichterung kaufen.
* Das Produkt ist ziemlich neu und der Markt somit noch offen

**Erfolgsfaktoren:**

Die beste Erfolgschance, die unsere Firma bekommen könnte wäre, dass unser Produkt Petac’s konstruktive Kritik bekommen. Ein Weiterer Erfolgspunkt ist dass sich so ein Produkt sehr schnell rumsprechen würde und dann viele Läden und Geschäfte sich sofort nachrüsten würden um Inklusiver zu werden. Wenn Kunden diese Geräte in Läden sehen werden sie selbst auch Interesse bekommen da dies ein Hilfreiches Produkt ist.

**Risiken**

Unser Produkt ist ziemlich einfach zu bedienen und viele Risiken existieren nicht. Ein Risikofaktor wäre, dass die Sprache des Gegenübers falsch erkannt wird und somit falsch übersetzt wird. Falls dies passieren sollte kann man eine manuelle Korrektur eingeben um das perfekte Ergebnis zu bekommen.

**Managementteam**

Unser Management besteht aus fünf Spezialisten, die alle in ihrem speziellen Bereiche gelernt wurden. Wir haben die Expertin Mia Goldstein die alles organisiert und die Managerin unserer Firmer ist. Weiterhin haben wir gut ausgebildeter Entwickler die die Software Entwicklung leiten. Für die Entwicklung sind gut ausgebildete Mitarbeiter wie zum Beispiel Tom Becker und Lina Weber eingestellt. Eine Expertin im Bereich der Produktion und Verkauf haben wir Lena Pommermann in unserer Firmer eingestellt, damit jeder Bereich seinen eigenen Leiter hat und wir Zielstrebig unsere Abteilung führen können. Im Bereich des Designs ist Kokoa Ji Soo unsere Ansprechpartnerin.

**Visionen und Ziele**

Mit unserem Produkt erhoffen wir uns die Welt näher zusammen zu bringen. Wir wollen die Schwierigkeiten die man bei den Fremdsprachen hat, entfernen und den Alltag somit erleichtern. Wir wollen mit diesen Erleichterungen das Leben vieler Menschen verbessern und die Konfrontationen mit Fremdsprachen schneller überwindbar machen.

**Vollständigkeit**

Insgesamt ist unser Produkt die Verbesserung zum Umgang mit allen Sprachen und die Erleichterung mit allen Konfrontationen zu Fremdsprachen.